Agenda Executive Excellence

Die normative Ebene, das EFQM Modell, Unternehmenskultur und Leadership

- Excellence-Philosophie
- Vision, Mission, Werte
- EFQM Modell, RADAR-Logik
- Führungsinstrumente (Excellence-Toolbox)
- Self-Assessments

11./12. März 2025

Strategische Unternehmens-führung, Optimierung der Leistungserbringung, Mitarbeitende einbinden

- Strategieentwicklung und -umsetzung
- Steuerung und Überwachung der Leistungserbringung
- Excellence-Aktivitätenplanung
- Mitarbeitende in die Leistungszone bringen

9./10. April 2025

Sustainable Leadership, Self-Management

- Entwicklung und Überwachung der ethischen Performance
- Ethische Anforderungen an die Führung
- Self-Management und Reflexion

15. Mai 2025

Digitale Transformation, Shopfloor Management, Kundennutzen

- Zukunftsorientierte Geschäftsmodelle
- Operational Excellence bis auf Stufe Mitarbeitende
- Aspekte ganzheitlicher Führung
- Nachhaltigen Kundennutzen schaffen

25./26. Juni 2025

Stakeholder-Management, High Performance Teams, Abschlusspräsentationen

- Ecosysteme und Interessengruppen-Management
- Erfolgreich mit strategischen Partnern verhandeln
- Beziehungsmanagement als Erfolgsfaktor
- Kundenergebnisse
- Excellence Leadership
- Abschlusspräsentationen

21./22. August 2025